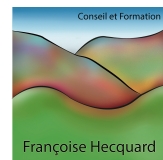


# GRILLE D'ANALYSE DES PUBLICS ACCUEILLIS



EN VOUS APPUYANT SUR LES EXEMPLES DU TABLEAU CI-DESSOUS, CHOISISSEZ DEUX PROFILS D'USAGERS PARMIS LES PUBLICS ACCUEILLIS PAR VOTRE BIBLIOTHEQUE ET DECRIVEZ LEURS COMPORTEMENTS ET BESOINS.

<b>QUI ?</b>	Age, sexe, catégorie-socio-professionnelle... (adultes actifs, retraités, étudiants, tout-petits, enfants d'âge scolaire, chercheurs, femmes au foyer, adolescents, collégiens et lycéens, chercheurs d'emploi...) OU Usage de la bibliothèque le plus courant (emprunt rapide, séjour, travail, visite en groupe...) .....	
<b>QUOI ?</b>	Emprunt de documents Téléchargement Consultation de documents Lecture de la presse quotidienne Travail sur place Utilisation d'internet Participation à la programmation culturelle .....	<b>Types de documents généralement utilisés :</b> Aucun Romans, BD Presse CD DVD Jeux .....
<b>COMMENT ?</b>	Respecte le règlement / Crée ses propres règles Seul / En groupe Autonome / Recherche le contact Plutôt calme / Plutôt bruyant Service(s) le plus utilisé(s) .....	<b>Equipements généralement utilisés :</b> Ordinateurs Cafétaria Fauteuils Tables de travail .....
<b>QUAND ?</b>	Souvent / Régulièrement / Rarement Passage rapide / Séjour .....	
<b>BESOINS SPÉCIFIQUES</b>	Espace spécifique, mobilier spécifique, matériel spécifique Type de confort Ambiance spécifique, niveau sonore Accessibilité, types d'horaires d'ouverture Types d'information, modalités d'information Besoins fondamentaux (contact, partage, stimulation, calme, attention, apprentissage, mouvement, liberté, cadre, repères...) .....	