**Enquête auprès du réseau : la musique en bibliothèque**

*(A retourner aux correspondants au plus tard le* ***samedi 18 juin 2022****)*

***Médiathèque de :*** ……………………………………………………………………………………………………..

1. **Prêts, acquisitions, désherbage et emprunts à la MDJ**

**Prêts**

* **Si vous n’avez pas de fonds de CD, souhaiteriez-vous en avoir un ?**  Oui  Non
* **Combien prêtez-vous de CD par usager ?**  ………………………………………………………………
* **La tendance est à la baisse dans le prêt de CD, le constatez-vous dans votre médiathèque ?**

Oui  Non

* **Quels genres musicaux sortent le plus ?** (Par ordre de priorité)

1) ………………………………… 2) …………………………………… 3) ……………………………………

4) ………………………………… 5) …………………………………… 6) ……………………………………

7) ………………………………… 8) …………………………………… 9) ……………………………………

10) …………………………………..

**Acquisitions**

* **Achetez-vous des CD ?**

Oui :

**- Quelle part du budget total d’acquisition y est consacrée ? ……………………………………**

**- Est-ce que ce budget est en baisse ?**  Oui  Non

**- Dans quels genres musicaux ?………………………………………………………………………….**

**…………………………………………………………………………………………………………………..**

Non, pourquoi ? ………………………………………………………………………………………..……

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Achetez-vous des CD d’artistes locaux ?**

Oui, par quel biais (fournisseurs / associations / particuliers) ?.………………………………….…

Non pourquoi ?……………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………

**Désherbage**

* **Désherbez-vous vos collections ?**  Ponctuellement  Régulièrement  Pas du tout

**Sur quels genres ?** ………………………………………………………………………………………………

* **Que faites-vous des CD désherbés ?** ………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………

**Emprunts à la MDJ**

* **Empruntez-vous des CD à la MDJ ?**

Oui, selon quel rythme ?  1 fois/an  2 fois/an

Non, Pourquoi ? ……………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………

* **Fonds courant :**

Selon les quotas recommandés ?

Seulement certains genres musicaux ? Précisez ……………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………..

* **Réservations : avez-vous des demandes des usagers ?**

Oui, quels genres musicaux sont les plus représentés ? …………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………...

Non

* **Que pensez-vous des quotas proposés par la MDJ ?**
* **Nombre :**  Trop élevé  Pas assez  Trop contraignant, Pourquoi ? …………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

* **La répartition des genres vous satisfait-elle ?**  Oui  Non, Pourquoi ?…………………

……………………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

* **Demandez-vous des sélections pour les échanges ?**

Oui :

Sélection complète ? …………………………………………………………………………………

Sélection dans certains genres : lesquels ? ……………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………...

Non : seriez–vous intéressés par ce service ?  Oui  Non

Sélection complète ? …………………………………………………………………………………

Sélection dans certains genres : lesquels ? ……………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………...

1. **Valorisation de la musique**

* ***Mettez-vous en place des actions pour valoriser les collections ?***

Oui, par quels moyens ?

Tables de présentation

Pictogrammes ou autres pour distinguer les coups de cœur

Conseils personnalisés

Ressources numériques Naxos et Musicme

Playlists

Autres, précisez : ……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………..

Non, pour quelle(s) raison(s) ?

Manque d’idées

Manque de savoir-faire

Manque de temps

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

* **Proposez-vous des animations ?**

Oui : lesquelles

Concerts

Expositions musicales

Cafés musicaux

Actions hors les murs, lesquelles ? ……………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

Avec des « supports maison » : …………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

Non ? Pour quelle(s) raison(s) ?

Manque d’idées

Manque de savoir-faire

Manque de temps

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

* **Utilisez-vous de la musique lors d’animations ? (ex : lecture de kamishibais, de contes etc) ?**

Oui, avec ?

Avec fonds sonore (CD, playlist)

Avec fonds sonore « vivant » (bruitages….)

Autres ………………………………………………………………………………………………….

Non, pour quelle(s) raison(s) ? ……………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………

* **Utilisez-vous les supports de la MDJ ?**

Oui, lesquels ?

☐ Expositions

☐ Instruments

Malles thématiques

CD

Non ? Pour quelle(s) raison(s) ?

Manque d’idées

Manque de savoir-faire

Manque de temps

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

* **Collaborez-vous avec des partenaires locaux ?**

Oui, précisez

Groupes locaux

Musiciens amateurs

Ecoles de musique

Associations

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

Non, pour quelle(s) raison(s) ?

Pas de partenaires identifiés sur le territoire

Coût trop élevé

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

* **La MDJ propose des playlists sur Youtube :**
* **Connaissez-vous cet outil ?**

Oui

Comme outil professionnel :

D’aide aux acquisitions

D’aide à l’actualisation de connaissances

D’aide aux conseils donnés aux usagers

Autres : ……………………………………………………………………………………

Comme outil à destination du public (ex. : diffusion) : ………………………………...

………………………………………………………………………………………………………...

Non

* **Payez-vous des droits SACEM pour la diffusion de musique dans l’espace public ?**

Oui, par quels moyens diffusez-vous de la musique ?

Radio ou coups de cœurs de Musicme

Playlists sur la chaîne Youtube de la MDJ

Playlists extérieures : ………………………………………………………………………………..

CD tirés des bacs

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

Non, pour quelle(s) raison(s) ?

Coût trop élevé

Ne connaît pas la SACEM

Autres : ………………………………………………………………………………………………..

1. **Autres supports**

* **Partitions de la MDJ**
* **Connaissez-vous ce support ?**

Oui

Non : seriez-vous intéressés par ce support ?  Oui  Non

* **Parmi vos adhérents :**
* **Avez-vous identifié ceux potentiellement intéressés par le prêt des partitions ?**

Oui  Non

* **Rencontrez-vous des difficultés pour les repérer ?**

Oui

Non : besoin d’accompagnement ?  Oui  Non

* **Les adhérents intéressés par les partitions en empruntent-ils ?**

Oui

Non : pourquoi ? …………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………….

* **Une personne est-elle dédiée à la valorisation des partitions ?**  Oui  Non
* **Mettez-vous en place des actions de valorisation des partitions ?**

Oui, lesquelles ? ………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

Non, pourquoi ? ………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………...

Souhaitez-vous un accompagnement ?  Oui

* **Vinyles**
* **Avez-vous des demandes concernant ce support ?**

Oui : dans des genres musicaux en particulier ? ………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………

* **Seriez-vous intéressés par un prêt de vinyles de la MDJ ?**

Oui, précisez les genres ……………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………...

Non

* **Ressources numériques**
* **JuMEL :**
* **Connaissez-vous les ressources musicales ?**   Naxos  Musicme  Non
* **Etes-vous capable de naviguer et d’exploiter les possibilités de celles-ci ?**

Naxos  Musicme  Non

* **Souhaitez-vous un accompagnement de la MDJ pour les découvrir ?**

Naxos  Musicme  Non

* **Etes-vous abonnés à d’autres ressources musicales ?**

Oui : lesquelles ……………………………………………………………………………………

Non

* **Menez –vous des campagnes d’information pour faire connaître Naxos et Musicme ?**  Naxos  Musicme  Non
* **Participez-vous à la création des radios Musicme :**

Oui

Non : pourquoi ? …………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………...

* **Demandez-vous aux usagers de participer aux radios de musicme ?**

Oui

Non, pourquoi ? ……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………...

* **Tablettes de la MDJ**
* **Connaissez-vous les applications musicales mises à votre disposition ?**   Oui  Non
* **Souhaitez-vous une présentation de celles-ci par la MDJ ?**  Oui  Non

1. **Formations**

* **Pour les formations à venir, quels seraient vos besoins ?**

Connaissance des genres musicaux : précisez ……………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………

☐ Valorisation des collections (*Exemple : Constituer et animer une offre de musique à l’heure d’internet*, *utiliser la malle d’éveil musical de la MDJ) :*  ………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………

..……………………………………………………………………………………………………………............

La musique et les publics (*Exemple : Musique et ados) :* ……………………………………………….....

………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………

Autres : précisez ……………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………..............

* **Auriez-vous des thématiques à proposer dans le cadre d’ateliers pour la prochaine journée Réseau ?** ……………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………….

**Commentaires**

………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………….